

Hast du Lust auf spannende Projekte, eine gute Arbeitsatmosphäre und flache Hierarchien? Dann könnte dein Einstieg bei uns passen. Wir suchen ein Talent im Bereich Video Production – wenn du darüber hinaus Aufgaben in angrenzenden Kommunikationsbereichen übernehmen kannst, sollten wir uns unbedingt kennenlernen.

Wir suchen ab sofort:

## **Video Journalist (m/w/d)** **Standort Hamburg**

### **Eine Stelle, vielfältige Aufgaben!**

- **Produktion von Videos:** Storyboard, Dreh, Schnitt, Post Production – wir produzieren für unsere Kunden Videos und Footage für die interne und externe Kommunikation. Diese Schlüsselqualifikation ist Voraussetzung für deine Bewerbung.

Darüber hinaus wünschen wir uns deine Kompetenz in mindestens einem der folgenden Bereiche, z. B.

- **Media Relations & Social Media:** Wir pflegen für unsere Kunden den Kontakt zu Medien, schreiben Presstexte oder vermitteln Interviews, entwickeln Ideen und Content für Social Media-Kanäle – oft in Zusammenarbeit mit unseren Grafikern. Oder:
- **Digital Communications:** Wir entwickeln Ideen und Strategien für Web- und Microsites, Online-Kampagnen und Online-Magazine, die wir mit unseren Grafikern und dem IT-Development umsetzen.

### **Findest du dich hier wieder?**

- Abgeschlossenes Studium (z.B. Multimedia Production, Kulturwissenschaften o. ä.)
- Mindestens 3 Jahre Berufserfahrung in der kommerziellen Videoproduktion sowie im journalistisch geprägten Medienbereich
- Professionelle Kameraführung (z. B. Sony Alpha 7 oder Sony FS7) und sehr gut im Umgang mit Adobe Premiere Pro, Adobe After Effects, Adobe Audition etc.
- Souveräner Umgang mit der deutschen und englischen Sprache
- Hohes Maß an Kreativität und Eigeninitiative, Hands-on-Mentalität

Wir freuen uns auf deine Bewerbung! Bitte sende uns die Unterlagen gerne mit Arbeitsproben deiner Videoprojekte an [sunthri.luebke@stroomer.de](mailto:sunthri.luebke@stroomer.de).

Weitere Infos zur Agentur [www.stroomer.de](http://www.stroomer.de) und bei Fragen einfach anrufen: 040/8531 330.